

Werde Teil unseres Teams!

Du möchtest in einem innovativen, stetig wachsendem Unternehmen Karriere machen? Du suchst als Teamplayer einen zukunftsorientierten, sicheren Arbeitsplatz? Dann werde Teil unseres Teams!

Wir, die SEGGER Microcontroller GmbH, sind ein international führender Anbieter von Entwicklungswerkzeugen und Softwarelösungen für Embedded Systems. Mit unserer Firmenzentrale in Monheim am Rhein, in unmittelbarer Nähe zu Düsseldorf, sowie Niederlassungen in den USA und China unterstützen wir namhafte Unternehmen aus den Bereichen Consumer Electronics, Industrie, Automotive und Healthcare dabei, innovative embedded Applikationen zu entwickeln.

Wir wachsen kontinuierlich, und suchen für unsere Zentrale zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

Als Head of Marketing übernimmst Du die Gesamtverantwortung für die weltweite Marketingstrategie. Wir suchen einen ausgewiesenen Senior Experten mit tiefgehendem Verständnis des CMS und der Website Architektur.

- Fachliche und organisatorische Führung des Marketingteams sowie enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und weiteren relevanten Schnittstellen
- Weiterentwicklung der Website als Image-, Lead- und Content-Plattform. Optimierung für Search Engines und AI-basierte Suchsysteme in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Weiterentwicklung der digitalen Marketingkanäle, insbesondere Website, Social Media, Content Marketing und digitale Kampagnen
- Planung, Steuerung und Auswertung digitaler Kampagnen sowie die kontinuierliche Optimierung und Entwicklung neuer Maßnahmen auf Basis relevanter KPIs und Conversion-Daten
- Weiterentwicklung und Optimierung von SEO, GEO und SEA sowie der technischen Website-Performance, insbesondere Core Web Vitals

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder Technik
- Mehrjährige Führungserfahrung im Marketingbereich kombiniert mit unternehmerischem Denken, Entscheidungsstärke und dem Anspruch, Verantwortung für Team und Marketingstrategie zu übernehmen
- Fundierte Kenntnisse im Digital Marketing und ein ausgeprägtes Verständnis für moderne digitale Kommunikations- und Vermarktungsstrategien
- Umfassende Erfahrung mit digitalen Werbeplattformen wie Google Ads, Google Shopping und Performance Max (PMax) sowie mit Tracking- und Analyse-Tools wie Matomo, Google Search Console und GA4
- Strukturierte und analytische Arbeitsweise
- Sichere Beherrschung von CMS & Content Architekturen
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und eine Hands-on-Mentalität
- Teamfähigkeit sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bieten wir Dir:

- Eine Festanstellung in Vollzeit bei überdurchschnittlicher Vergütung und die Möglichkeit, die strategische Ausrichtung des Bereiches maßgeblich zu prägen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Firmenwagen mit Privatnutzung
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem innovativen Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Einen sicheren, modern ausgestatteten Arbeitsplatz im firmeneigenen, modernen Bürogebäude im Grünen mit kostenfreien Parkplätzen und bester Verkehrsanbindung
- Weihnachtsfeiern & Sommerfeste und zahlreiche weitere Benefits wie Mobiltelefon & Firmenfahrrad
- Kostenfreie Getränke, frisches Obst, einen hauseigenen Fitnessraum und eine schöne Außenterrasse, damit man die Pause auch draußen verbringen kann

Mehr über SEGGER als Arbeitgeber findest Du auf unserer Website:

<https://www.segger.com/jobs/>

Interesse geweckt?

Wenn Du deine vielschichtige Erfahrung, dein strategisches Know-how in ein dynamisches, wachstumsorientiertes Unternehmen einbringen möchtest, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins per E-Mail an jobs@segger.com.